

Akademiker giver struktur i The Bagel Co

The Bagel Co har 14 år på bagen og omsætter for 32 millioner kroner årligt. Firmaet har aldrig markedsført sig og mangler struktur på både logistik og indkøb. Det råder de nu bod på ved at ansætte en akademiker i løntilskud.

Af Mads Matzon

I 1994 smagte Birthe Thygesen og hendes mand Barak Volovik for første gang en bagel i New York. I dag står de som chefer for 14 bagelbutikker, 55 medarbejdere og en omsætning på 32 millioner kroner. Selv om det kun er gået fremad for bagelkæden, afslører Birthe Thygesen, at de halter bagud på flere felter:

”Vi har altid manglet struktur i firmaet. Vi har næsten ingen. Vi kan følge struktur, men vi kan overhovedet ikke skabe den – hverken min mand eller jeg,” fortæller hun og fortsætter: ”Vi har heller ingen platform for markedsføring. Vi har faktisk overhovedet ikke markedsført os. Der er også en masse processer, vi ikke har på plads. Alt hvad der hedder logistik og indkøb. For eksempel er indkøb noget, som min mand ofte foretager på vej i bilen fra det ene sted til det andet. Det er ikke sat ordentligt i system.”

Som en konsekvens af den manglende struktur fandt Birthe og Barak ud af, at de havde brug for én til at optimere bagelfirmaets forskellige processer. De overvejede at bruge løntilskudsordningen, hvor det offentlige dækker en del af en akademikers løn i op til et år. Birthe Thygesen havde læst om en djøfer, der leverede struktur i madbranchen og ringede derfor til Djøf, den faglige organisation for samfundsvidenskabelige akademikere.

”Der var super service fra Djøfs side. Det var en-to-tre, så havde vi en jobannonce på nettet i deres jobbank. Vi havde allerede et pænt antal ansøgere efter to uger. Og så kørte det så bare der fra.”



Birthe Thygesen, der er ejer af The Bagel Co, ansatte Kim Andersson (tv) efter at have rådført sig med Djøf

Det endte med, at hun ansatte Kim Andersson i et halvt år med løntilskud. Han er uddannet cand.merc. i økonomisk markedsføring fra Copenhagen Business School. Efter en måned i firmaet er han allerede godt i gang med at strukturere markedsføring og personaleuddannelse.

”Kim skaber rammerne, som vi andre skal agere i,” fortæller Birthe Thygesen og afslutter:

”Hvis han hæver bundlinjen med 10 procent, og det ser allerede sådan ud, så kører vi bare videre med en fastansættelse.”

Djøf tilbyder virksomheder følgende:

- Råd om, hvilke kompetencer, virksomheden har brug for at tilføre lige nu.
- Rådgivning om tilskudsordninger, der gør lønudgiften mindre.
- Hjælp til at skrive en effektiv jobannonce.
- Gratis jobannonce på jobunivers.dk.

Djøf tilbyder virksomheder, der ikke tidligere har annonceret efter medarbejdere i Djøfs jobbank, jobunivers.dk, at de kan få den første jobannonce gratis. Det gælder job til færdiguddannede. Desuden tilbyder Djøf altid gratis jobannonce på jobunivers.dk, når der er tale om studenterjobs, praktikstillinger, vidempilot, løntilskud eller vikariater.

Djøfs jobbank får cirka 60.000 besøg om måneden, når Djøfs medlemmer leder efter jobs inden for økonomi, forretningsudvikling, salg og markedsføring, jura, logistik med videre.

Kontakt chefkonsulent Lars Bo Andersson i Djøf på 29 88 67 46 eller på lba@djof.dk